

The Erasmus+ logo is located in the top-left corner. It features the word "Erasmus+" in a stylized font with a blue and red color scheme, set against a background of colorful watercolor splashes in shades of blue, pink, and yellow.

Erasmus+

HOW TO INCREASE

STUDENT ENGAGEMENT: FROM IN
PRESENCE TO REMOTE LEARNING.

NIZZA, 1/08/2022 – 6/08/2022

CINZIA STEFLI

The Erasmus+ logo is located in the bottom-right corner. It features the word "Erasmus+" in a stylized font with a blue and red color scheme, set against a background of colorful watercolor splashes in shades of blue, pink, and yellow.

Erasmus+



IL CORSO SI E' PRINCIPALMENTE INCENTRATO SU COME **CREARE MOTIVANTI E PERSONALIZZANTI ATTIVITA'** PER COINVOLGERE MAGGIORMENTE GLI STUDENTI IN DIVERSI CONTESTI DI APPRENDIMENTO

(FACE TO FACE, ONLINE CLASSROOM, HYBRID CLASSROOM).

OBIETTIVI DEL CORSO

- IDENTIFICARE STRATEGIE PEDAGOGICHE MOTIVANTI NEI DIVERSI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
- ANALIZZARE NUOVI FORMAT E STRATEGIE PER COINVOLGERE E MOTIVARE GLI STUDENTI NEI DIVERSI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
- CREARE MATERIALE PER MOTIVARE GLI STUDENTI

LA CLASSE E I LAVORI DI GRUPPO



PER CONOSCERSI:

CREAZIONE DI UNA PRESENTAZIONE PERSONALE:

SI CONDIVIDE CON IL GRUPPO UNA PRESENTAZIONE NELLA QUALE SI ESPONGONO LA POSIZIONE GEOGRAFICA, GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECONOMICI, STORICI E TRADIZIONI DEL PROPRIO PAESE NONCHE' INTERESSI, ESPERIENZE PERSONALI E LAVORATIVE.

POSSIBILITA' DI PORTARE ASSAGGI DI CIBI DEL PROPRIO PAESE O MANUFATTI TIPICI.

COSTRUISCI LA TUA NAME CARD

OGNUNO SCRIVE SU UN FOGLIO E POI LO DICE A VOCE A TUTTO IL GRUPPO:

- COSA SIGNIFICA IL SUO NOME
- PERCHE' I GENITORI HANNO MESSO QUEL NOME
- TRE FRASI RIGUARDO A SE STESSO: 2 VERE E UNA FALSA. (IL GRUPPO DEVE INDOVINARE QUELLA FALSA)
- UNA COSA SUCCESSA DURANTE IL VIAGGIO/ ARRIVO ALLA DESTINAZIONE
- UNA COSA CHE SI VORREBBE FARE DURANTE LA SETTIMANA NELLA DESTINAZIONE SCELTA
- IL PERCHE' SI E' SCELTO DI FREQUENTARE IL CORSO

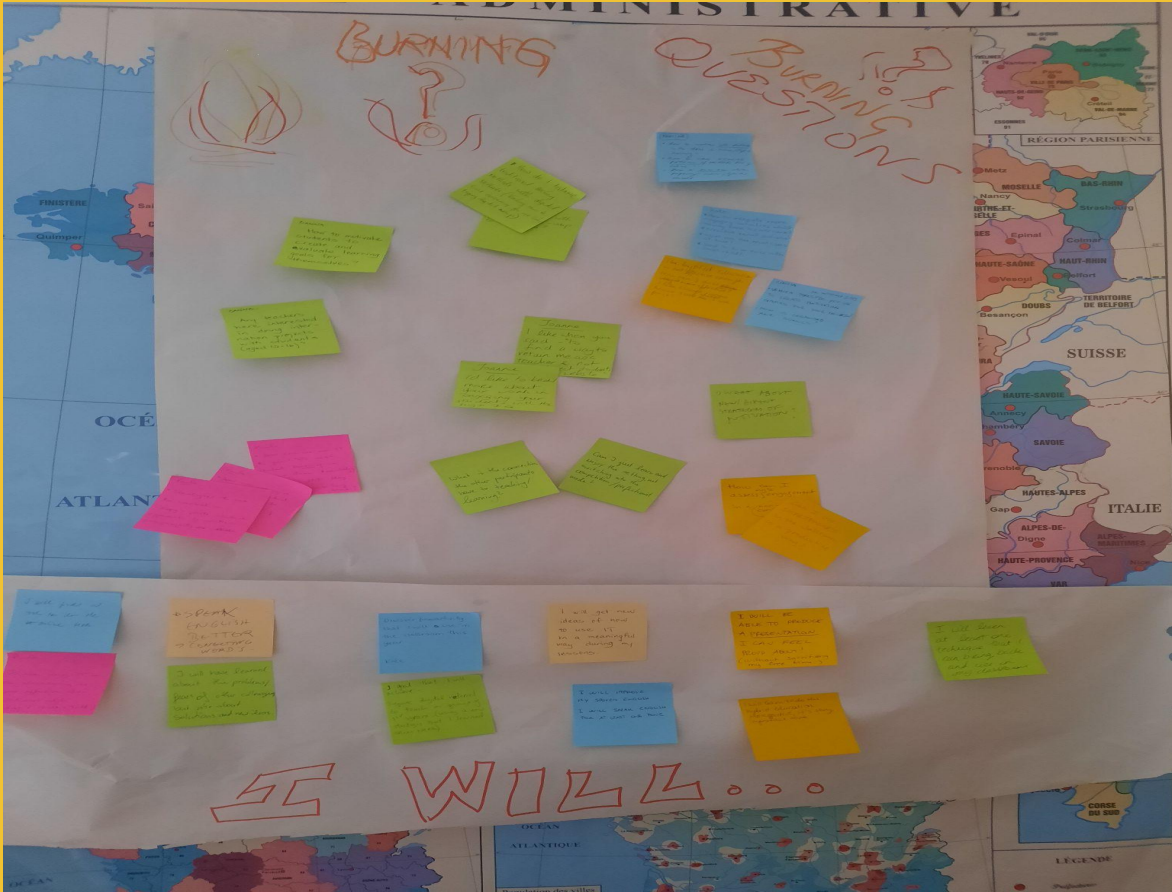
OBIETTIVI CONCRETI DA RAGGIUNGERE

- SU UN POST- IT SI SCRIVE UN OBIETTIVO CONCRETO CHE SI VUOLE RAGGIUNGERE DURANTE LA SETTIMANA

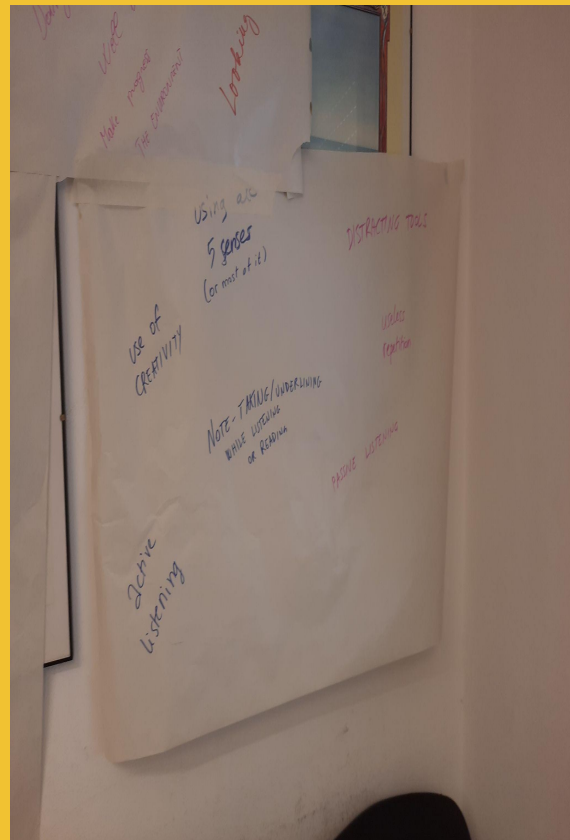
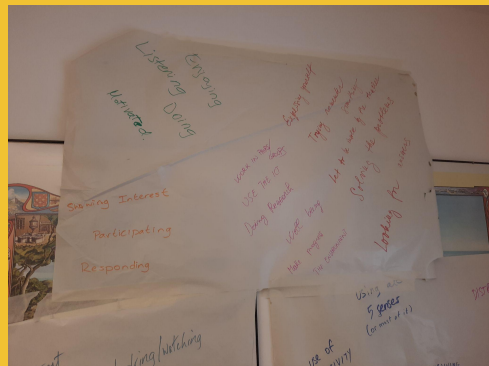
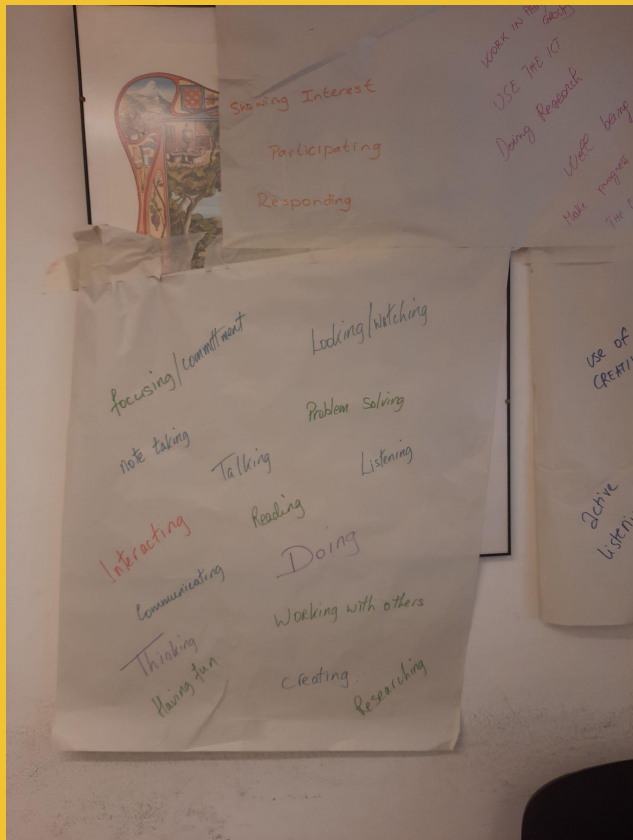
LASCIARE SCEGLIERE COSA IMPARARE

- L'INSEGNANTE DICE L'ARGOMENTO CHE VUOLE TRATTARE DURANTE LA SETTIMANA E I BAMBINI/STUDENTI SCRIVONO SU UN POST IT COSA VORREBBERO IMPARARE RIGUARDO ALL'ARGOMENTO.

IL TUTTO VIENE ATTACCATO
SU UN CARTELLONE



COME COINVOLGERE GLI STUDENTI NEI DIVERSI CONTESTI DI APPRENDIMENTO (FACE TO FACE, ONLINE CLASSROOM E HYBRID CLASSROOM)



DISCOVERY GROUP

SI DIVIDONO GLI STUDENTI IN GRUPPI. OGNI GRUPPO DISCUTE RIGUARDO AD UNO STESSO ARGOMENTO/CONTENUTO/FRASE PER 10 MINUTI.

AD OGNI STUDENTE ALL'INTERNO DEL GRUPPO VIENE ASSEGNATO UN NUMERO.

SUCCESSIVAMENTE SI FORMANO I GRUPPI IN QUESTO MODO: TUTTI I NUMERI UNO SI METTONO SU UN TAVOLO, TUTTI I NUMERI DUE SI METTONO SU UN'ALTRO TAVOLO E COSÌ VIA.....E SI RIPORTA LA RIFLESSIONE DEL PROPRIO GRUPPO RIGUARDO ALL'ARGOMENTO.

INFINE SI RITORNA NEL GRUPPO ORIGINALE E CI SI CONFRONTA

ONLINE O HYBRID CLASSROOM

BITMOJI APP

PER RICREARE L'AMBIENTE CLASSE DURANTE LE LEZIONI ONLINE SI PUO' UTILIZZARE QUESTA APP CHE PERMETTE NON SOLO DI CREARE LA CLASSE SIMILE ALLA NOSTRA, MA ANCHE DI PERSONALIZZARE LA FIGURA DELL'INSEGNANTE.



CLASSE PRIMA

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
8:00 - 9:00	MATEMATICA	ITALIANO	SCIENZE CLIL	ITALIANO	MATEMATICA
9:00 - 10:00	MATEMATICA	ITALIANO	SCIENZE CLIL	ITALIANO	MATEMATICA
10:00 - 10:20	PAUSA	PAUSA	PAUSA	PAUSA	PAUSA
10:20 - 11:10	MOTORIA	TEDESCO	ITALIANO	RELIGIONE	SCIENZE CLIL
11:10 - 12:00	MOTORIA	TEDESCO	STORIA	RELIGIONE	ITALIANO
12:00 - 14:00	PAUSA PRANZO	PAUSA PRANZO	PAUSA PRANZO	PAUSA PRANZO	PAUSA PRANZO
14:00 - 15:00	ITALIANO	MATEMATICA	LABORATORIO	GEOGRAFIA CLIL	LABORATORIO
15:00 - 16:00	IMMAGINE	MATEMATICA	LABORATORIO	GEOGRAFIA CLIL	LABORATORIO



HYPERDOCS

SI POSSONO CREARE E CONDIVIDERE LEZIONI. LE LEZIONI VENGONO ELABORATE SEGUENDO LE 5 E: ENGAGE, EXPLORE, EXPLAIN, ELABORATE AND EVALUATE.

HyperDocs

How-to Create a HyperDoc in 5 Steps

#1 OBJECTIVES	#2 CYCLE OF LEARNING	#3 PACKAGING	#4 WORKFLOW	#5 DESIGN
• Create a goal? • Length of lesson? • Specific Objectives? • HyperDoc Outcome (optional, grade level)? • Final assessment?	1. System: Explain-Apply 2. Introduction: Hook 3. EQ: Hook 4. "HyperDoc Model?"	1. What Google Apps can I use to package this lesson? (Docs, Slides, Sheets, Sites) 2. What?	• Add and content • Color mark • Provide feedback	Be thinking, "How can I make this content engaging?" • Font • Color • Add properties, merge cells • Merge • Don't be just thinking • Collaborate tips

The 5 Es:
Engage,
Explore,
Explain,
Elaborate,
and Evaluate.

Guide HyperDocs

- Plan your lessons: Aims and Objectives
- Decide your cycle of Learning
- Choose your method and delivery
- Workflow: content? assessment? Collaboration?
- Design

europa

ENERGY FOR PLEASANT (ESEMPIO DI LAVORO CREATO CON HYPERDOCS)

https://docs.google.com/presentation/d/1-eThsINIPdCcTxIUm5eHpKZryGb-9Laooa2zVH_oVZE/edit?usp=sharing

SITI DA UTILIZZARE PER MOTIVARE GLI STUDENTI NELL'APPRENDIMENTO:

- FLIPGRID : ESEMPIO <https://flipgrid.com/9e9b9cc3>
- SYMBALOO
- SYMBALOO LEARNING PATHS
- MENTIMETER
- KAHOOT
- PADLET
- WORDWALL
- GOOGLE EARTH
- PEAR DECK
- COLLBOARD (LAVAGNA VIRTUALE)
- CLIP GRAB (PERMETTE DI SCARICARE VIDEO DA UNA VARIETÀ DI SITI)

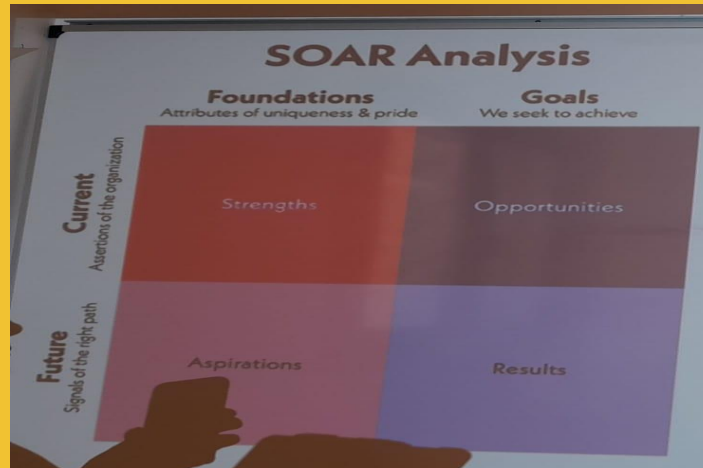
ALLA FINE DELLA SETTIMANA LE ATTIVITA' SVOLTE SONO STATE DIVISE NEI TRE CONTESTI DI APPRENDIMENTO DIFFERENTI



MENTE SERENA E FELICE

RIFLESSIONE:

- RIGUARDO AI PROPRI PUNTI DI FORZA, OPPORTUNITA', ASPIRAZIONI E RISULTATI SUL LAVORO. UN FOGLIO A4 VIENE DIVISO IN 4 PARTI (VEDI IMMAGINE SOTTO). IN OGNI PARTE OGNUNO SCRIVE RIGUARDO AI PROPRI PUNTI DI FORZA E OPPORTUNITA', ASPIRAZIONI E RISULTATI. RIFLESSIONE IN COPPIA.



- RIGUARDO AL TEMPO CHE DEDICHIAMO A NOI STESSI E AL LAVORO: E' IMPORTANTE AVERE/RAGGIUNGERE UN EQUILIBRIO

COSTRUZIONE DI UN OROLOGIO CON LA SUDDIVISIONE DELLA PROPRIA GIORNATA.
RIFLESSIONE IN COPPIA

SOTTOFONDO MUSICALE DI LUDOVICO EINAUDI DURANTE IL LAVORO

<https://www.youtube.com/watch?v=VUCI-1vIbUo>

GRAZIE PER L'ATTENZIONE